

Cricket, Public Cultures, and Mediated Identities in Calcutta, 1934-1999

Doctoral Thesis

Author(s):

Naha, Souvik

Publication date:

2016

Permanent link:

<https://doi.org/10.3929/ethz-b-000000131>

Rights / license:

[In Copyright - Non-Commercial Use Permitted](#)

DISS. ETH NO.

24103

Cricket, Public Culture, and Mediated Identities in Calcutta, 1934-1999

A thesis submitted to attain the degree of

DOCTOR OF SCIENCE ETH ZURICH

(Dr. sc. ETH Zurich)

presented by

SOUVIK NAHA

M.Phil., Jawaharlal Nehru University, New Delhi

Born April 4, 1987

Citizen of India

accepted on the recommendation of

Prof. Dr. Harald Fischer-Tiné

Prof. Dr. Christian Koller

Prof. Dr. Projit Bihari Mukharji

2016

Abstract

This thesis explores a network of mediated relationships, constituted by the mass media, readers, and spectators, to uncover various strands of the public's mobilisation as cricket consumers in Calcutta from 1934 to 1999. It argues that mediatisation and mediation of cricket have played more significant a part in the circulation of cricket than historians have accorded to it. It studies the role of literature, news reports and radio broadcasts, which have transmitted cricket for a long period, as agents of producing a history of the sporting public. The framework of culture in this thesis is formulated on media texts which, far from being confined to objective treatment of cricket, evoked canons, provided the sport with a sense of tradition, and determined the protocols of its appropriation. The chapters argue that texts constructed the sport as an emotional and aspirational institution by asking rhetorical questions and producing knowledge for consumption by its followers. Although editorials, letters and articles on stadium riots, misogyny of spectatorship, dismal performances and scandals routinely expressed anti-cricket sentiments, a comprehensive analysis of every strand of opinion is necessary for understanding the making of the cricketing public. The thesis does not examine epistemological issues of the reading of texts in detail but emphasises the importance of mediation in the making of embedded audience and communities. It comprises six chapters which inspect the observations of cricket as a foreign, imperial, and English game; the construction of a public culture around cricket by promotion of a sense of place and people; the involvement of politicians as spectators and the political implication of team selection; the specificities of the culture-politics nexus in the sport press; the representation of gendered spectatorship; and the dialectical interplay of the local and the global around cricket. From this premise it claims to add a new dimension to the existing historiography of sport by integrating the histories of mediation, circulation and consumption.

Resume

Cette thèse cherche à explorer les relations entre les médias, les lecteurs et les spectateurs, pour comprendre les différentes manières de consommer le cricket à Calcutta entre 1934 et 1999. Cette recherche se base sur l'idée que la médiatisation du cricket constitue une clé essentielle pour en appréhender sa circulation. De fait, si le rôle de la télévision est mieux connu, c'est un média relativement récent à l'échelle de l'histoire du cricket. Or, la littérature, les journaux écrits ou les émissions de radio ont aussi joué un rôle clé dans la diffusion du jeu. De fait, le contexte culturel de cette thèse est appréhendé dans le cadre des textes médiatiques eux-mêmes, lesquels permettent de comprendre bien plus que le jeu, notamment les traditions impliquées ou les conditions de son appropriation. Si les éditoriaux, les lettres ou les articles consultés construisent ce sport comme une institution, les rapports sur les violences dans les stades, la misogynie des spectateurs, les facettes plus « sombres » ou les scandales témoignent aussi de sentiments négatifs à l'encontre du cricket. Sur le plan méthodologique, cette thèse ne prend pas en considération les aspects plus épistémologiques de l'utilisation des textes médiatiques, mais elle reconnaît l'importance de la médiatisation dans la création d'audience et de communauté autour d'un sport. Elle se compose de six chapitres qui considèrent successivement le cricket comme une activité étrangère, impériale et britannique, la construction d'une culture autour du cricket par la promotion d'un sens commun à la fois entre individu et dans un espace déterminé, l'implication des hommes politiques comme spectateurs et dans le cadre de la construction des équipes, les spécificités de la culture du jeu dans la presse, les représentations de « genre » dans les groupes de spectateurs et enfin la dialectique entre local et global qui se joue autour du cricket. Dès lors, elle ambitionne d'entamer un renouveau de l'historiographie de ce sport, notamment en ce qui concerne la médiatisation, la circulation et les formes de consommations du jeu considéré comme un spectacle.