



Presentation

Unternehmerische Nachhaltigkeit - Lippenbekenntnis oder wirtschaftlicher Erfolgsfaktor?

Author(s):

Hoffmann, Volker H.

Publication Date:

2005

Permanent Link:

<https://doi.org/10.3929/ethz-a-005118072> →

Rights / License:

[In Copyright - Non-Commercial Use Permitted](#) →

This page was generated automatically upon download from the [ETH Zurich Research Collection](#). For more information please consult the [Terms of use](#).

Unternehmerische Nachhaltigkeit - Lippenbekenntnis oder wirtschaft- licher Erfolgsfaktor?

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich