


Immer diese Einstein-Bilder!

Der Nutzer des Bildarchivs der ETH-Bibliothek: eine bildwissenschaftliche Analyse

Other Conference Item

Author(s):

Graf, Nicole 

Publication date:

2014

Permanent link:

<https://doi.org/10.3929/ethz-b-000091525>

Rights / license:

Creative Commons Attribution 3.0 Unported

EVA Berlin 2014

Immer diese Einstein-Bilder!

Der Nutzer des Bildarchivs der ETH-Bibliothek: eine bildwissenschaftlich Analyse von Nicole Graf



Überblick

1. Fragestellung
2. Methode & Bestandesübersicht
3. Analyse & Ergebnisse
4. Schlussfolgerungen
5. Ausblick

Fragestellung

1. Hat sich die Nutzung durch die fortschreitende Digitalisierung der Bilder verändert?
2. Welche Bestände werden am meisten genutzt?
3. Gibt es Entwicklungspotential von einzelnen Beständen?
4. Wer sind die Nutzer des Bildarchivs und gibt es Unterschiede zwischen diesen Nutzergruppen?
5. Welche Einzelbilder werden wie oft nachgefragt?
6. Durch welche Faktoren wird die Nutzung von Bildern beeinflusst?

Methode: Sample-Vergleich

Sample 1

**Verkauf von Hires-Bildern
(300 dpi auf A4)**

**3'000 Nutzungsvereinbarungen
mit 13'650 verkauften Bildern**

von 1.1.2001 bis 30.9.2014

- nach Bildnummer
- nach Datum
- nach Nutzungsarten
 - wissenschaftlich
 - privat
 - kommerziell

Sample 2

**Download von Lores-Bildern
(1024 x 768)**

27'952 Downloads

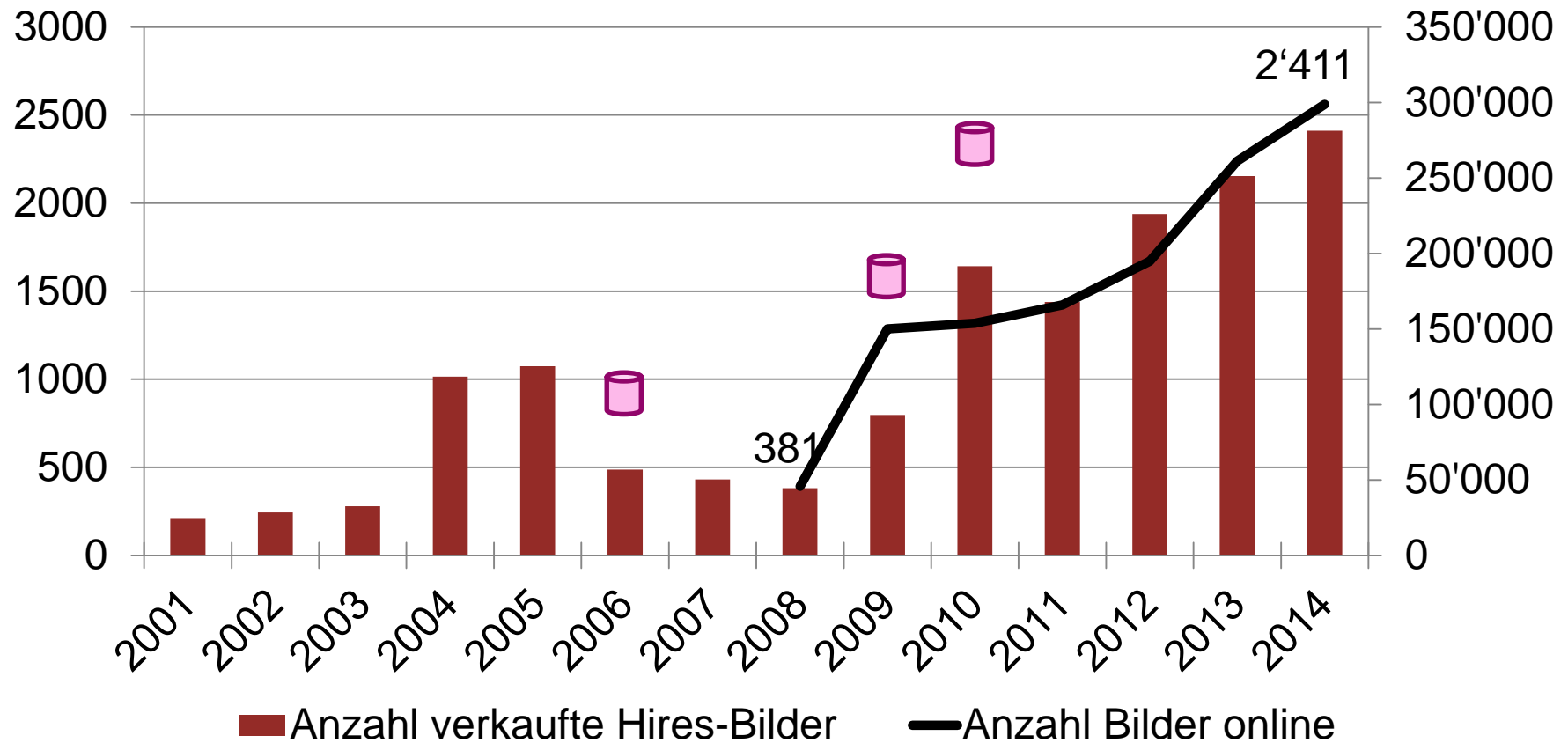
von 1.1.2014 bis 30.9.2014

- nach Bildnummer

Bestandesübersicht

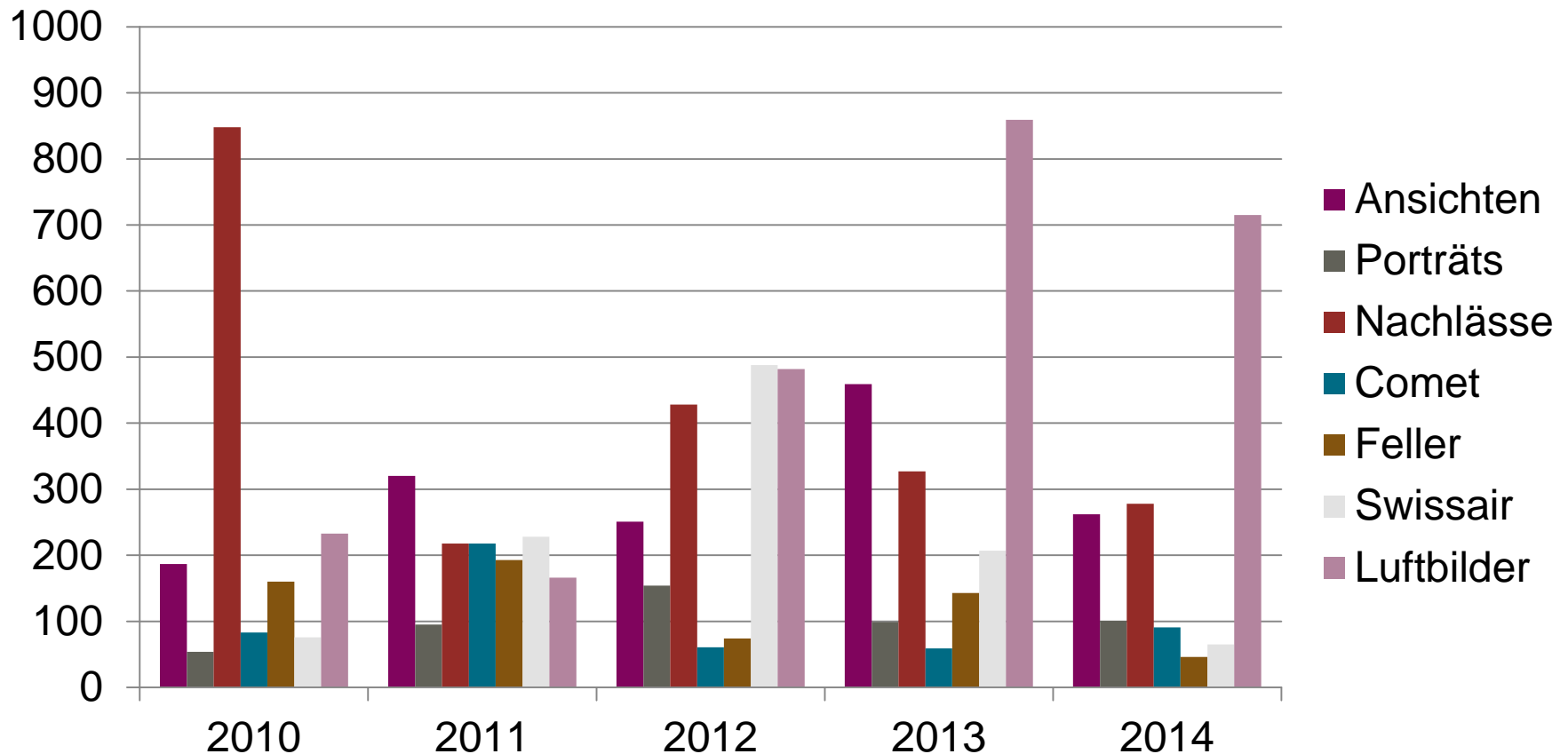
Bestand	Umfang	Online	Eingang
Ansichten	30'000	30'000	Laufend
Porträts	20'000	1'500	Laufend
Nachlässe	600'000	50'000	Laufend
Comet	900'000	3'500	2000
PK Feller	54'000	108'000	2009
Swissair	220'000	40'000	2009
Luftbilder	250'000	70'000	2000&2012
Total	2 Mio.	300'000	

Sample 1: Bilderverkauf (2001-2014) (N=14'506)

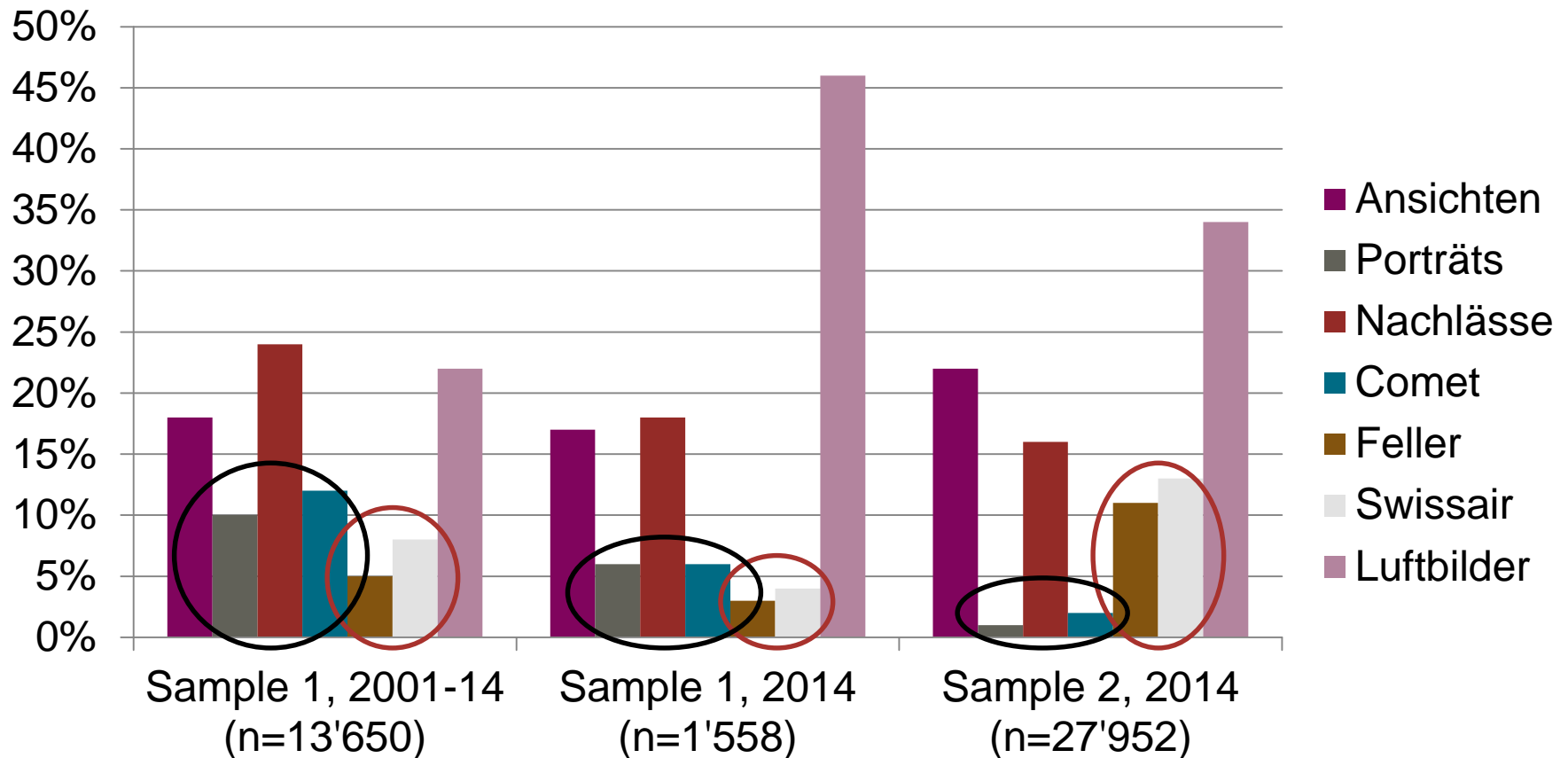


 Publikationsplattformen: eigene Datenbank, Google, Bibliothekskatalog

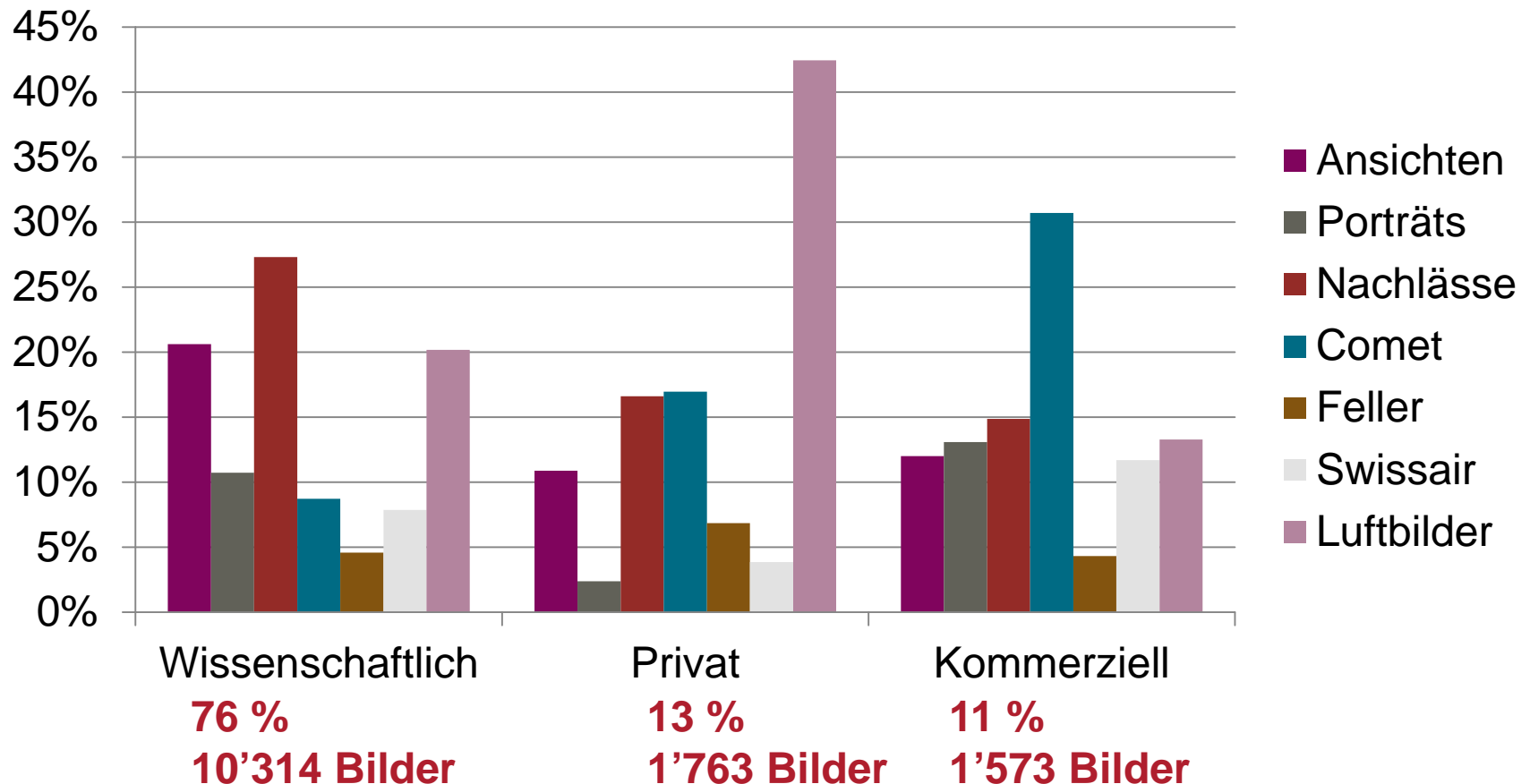
Sample 1: Nutzung nach Beständen (2010-2014) (N=8'728)



Sample 1+2: Nutzung nach Beständen



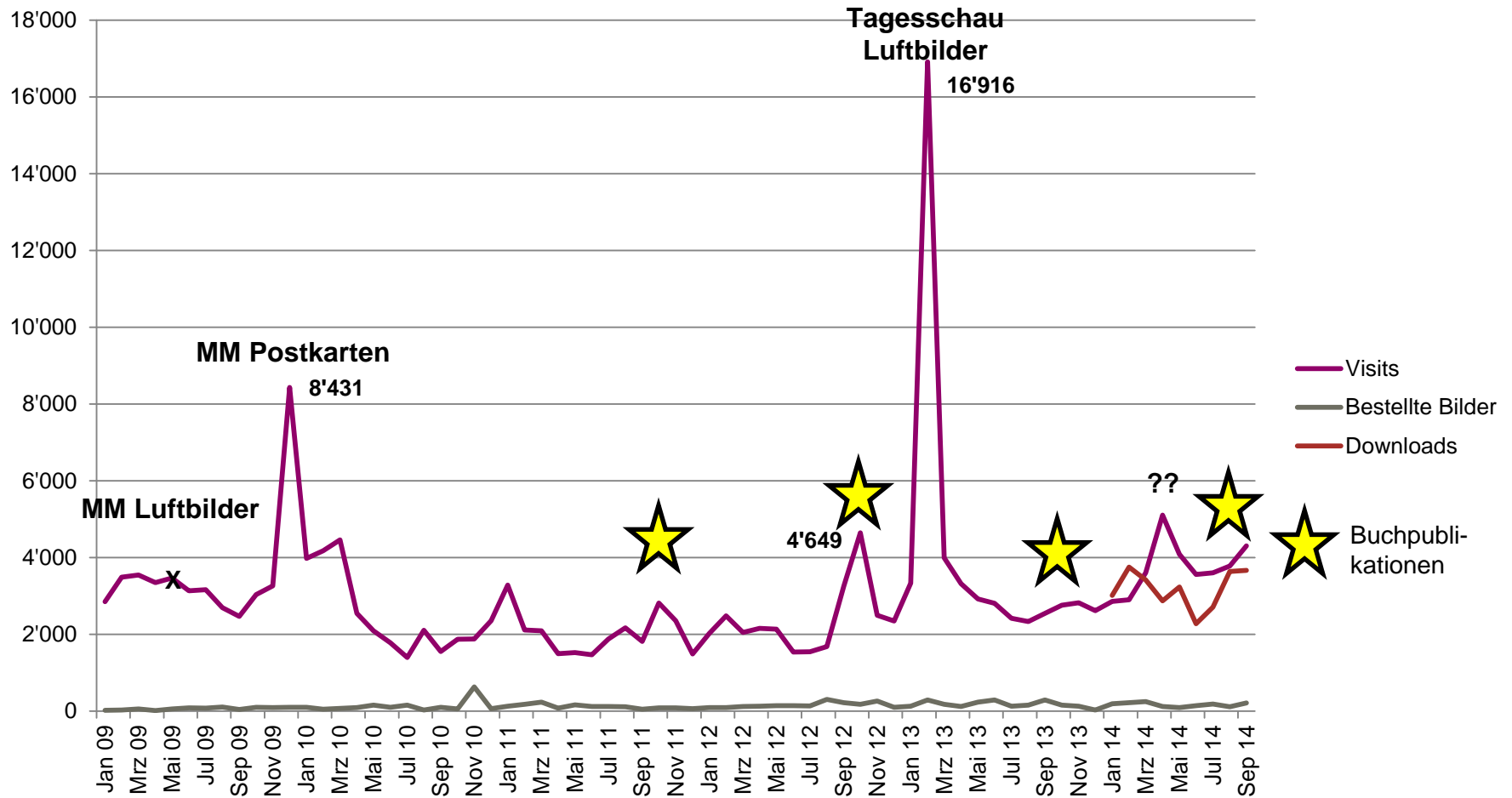
Sample 1: Bestände nach Nutzer (2001-2014)



Sample 2: Downloads



Marketing



Schlussfolgerungen

- Nutzung ist durch die fortschreitende Digitalisierung, durch diverse Marketingmassnahmen und Publikation auf verschiedenen Plattformen signifikant gestiegen
- Luftbilder, Nachlässe, Ansichten und Porträts entsprechen den Benutzerbedürfnissen
- Bekannte und publizierte Bilder sowie «Ikonen» werden am meisten gekauft, Luftbilder werden am meisten heruntergeladen
- Nutzung zur Illustration von Publikationen oder zu Beweis Zwecken (Luftbilder)

Ausblick

- Digitalisierungsstrategie von ausgewählten Beständen bzw. Teilbeständen weiterverfolgen
- Bessere Auswertung der Nutzerdaten, z.B. Logfiles der Suchanfragen
- Einführung von Open Data ab 2015. Welche Auswirkungen sind auf das Nutzerverhalten zu erwarten? Werden künftig ganze Bildkorpora als Ausgangs- und Quellenmaterial (*big data*) anstelle von ikonenhaften Einzelbildern genutzt?

Fragen?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Nicole Graf

Leiterin des Bildarchivs der ETH-Bibliothek

www.library.ethz.ch

nicole.graf@library.ethz.ch