

Diss. ETH Nr. 17644

**DAS GESCHÄFT MIT DER ÄSTHETIK**  
**Der Architekt Fritz August Breuhaus (1883–1960) als Publizist**

ABHANDLUNG  
zur Erlangung des Titels  
DOKTOR DER WISSENSCHAFTEN  
der  
ETH ZÜRICH

vorgelegt von Tilo Richter, M.A.  
geboren am 15. Februar 1968, Deutschland

Referent: Prof. Dr. Andreas Tönnemann, ETH Zürich  
Korreferent: Dr. Reinhard Säger, Badisches Landesmuseum Karlsruhe

2008

## ZUSAMMENFASSUNG

Fritz August Breuhaus (1889–1960) arbeitet bereits als junger Architekt parallel zu seiner Entwurfs- und Bautätigkeit intensiv an der Publikation und Vermarktung seiner Gebäude und damit seiner selbst. So entsteht gleichzeitig zu dem von ihm initiierten Grossprojekt *Gartenstadt Meererbusch* bei Düsseldorf (1910–1914) eine erste opulent ausgestattete Buchpublikation. Breuhaus erläutert darin seine Absichten als Architekt, Gestalter und – Geschäftsmann. Diesem Band von 1911 folgt bis 1961 die stattliche Reihe von neun weiteren Architekturbüchern, die ausschliesslich dem eigenen Schaffen gewidmet sind, und ein Lyrikband. Von 1912 an publiziert vor allem der befreundete Verleger Alexander Koch zahlreiche Beiträge von und über Breuhaus in seinen Architekturperiodika, vorwiegend im Fachblatt *Innen-Dekoration*. Diese Artikel und insbesondere die Bücher dienen Breuhaus dazu, potenzielle Bauherren mit geeignet repräsentativen Mitteln zu erreichen und sich als Schöpfer individueller Lebenswelten zu empfehlen. Spätestens mit der breit wahrgenommenen Innenausstattung des Ozean-Schnelldampfers *Bremen* (1929) und mit der Gestaltung der Innenräume des Zeppelin-Luftschiffes *LZ 129 Hindenburg* (1936) etabliert sich Breuhaus als einer der wirtschaftlich erfolgreichsten deutschen Architekten seiner Zeit. Ebenso zahlreiche wie zahlungskräftige Klienten beauftragen ihn während mehr als fünf Jahrzehnten mit dem Entwurf privater Wohnhäuser und exklusiver Interieurs. Zu seinen Auftraggebern gehören der Schauspieler Paul Henckels, der Maler Albert Baur, der Verleger Alexander Koch und der «Silberpfeil»-Pilot Rudolf Caracciola. Der Architekt und Gestalter ist während Jahrzehnten auch Partner führender deutscher Industrieunternehmen, unter ihnen die *Württembergische Metallwarenfabrik (WMF)*, die *Deutschen Werkstätten* in Dresden-Hellerau, die *Münchner Vereinigten Werkstätten für Kunst im Handwerk*, der Stuhlhersteller *Thonet* in Frankenberg und die *Rheinische Tapetenfabrik*, Beuel a.Rh. Als Spezialist für «mobile Architektur» gestaltet er Passagierkabinen und ganze Raumensembles für die *Deutsche Reichsbahn-Gesellschaft*, die *Mitteleuropäische Schlaf- und Speisewagen Aktiengesellschaft (Mitropa)*, mehrere Flugzeughersteller, den *Norddeutschen Lloyd* und die *Luftschiffbau Zeppelin GmbH*.

Breuhaus' architektonisches und gestalterisches Werk wird von bekannten Fotografen dokumentiert: Erwin Quedenfeldt, August Sander, Hans Finsler und Emil Leitner prägen das Image des Architekten mit. Das elf Bücher umfassende Konvolut der Breuhaus-Publikationen genauer zu analysieren und diese «Visitenkarten» des Baumeisters und Selbstvermarkters im Kontext zeitgleich erschienener Architekturbücher zu analysieren, ist Gegenstand dieser Untersuchung. Die von Breuhaus explizit formulierten Gegenpositionen zur «Weissen Moderne» und zu Le Corbusiers «machine à habiter» werden ebenso untersucht wie formale Aspekte seiner Publikationen von der Buchausstattung über die Typografie bis hin zur Architekturfotografie.

## ABSTRACT

Already as a young architect, Fritz August Breuhaus (1889–1960) works intensively, in parallel with his conceptual and construction activities, on publishing and marketing his buildings, and hence his own person. For instance, his first sumptuous book appears at the same time as he launches the major building project *Gartenstadt Meererbusch* near Düsseldorf (1910–1914). In this work, Breuhaus presents his intentions as an architect, designer and – businessman. This volume is followed, from 1911 to 1961, by the remarkably high number of further nine architectural books which are all exclusively dedicated to his own work, as well a lyric booklet. From 1912 on, the editor Alexander Koch, a friend of his, publishes numerous articles from and about Breuhaus in his architecture periodicals, first of all in the high-circulation trade magazine *Innen-Dekoration*. For Breuhaus, these articles, and even more so his books, represent a means to catch the attention of potential house-builders in a prestigious manner and to recommend himself as creator of individualized living ambiances. At the latest when he designs the furnishing for the speed ocean liner *Bremen* (1929) and the interior spaces of the Zeppelin airship *LZ 129 Hindenburg* (1936), both of which are getting much public attention, Breuhaus establishes himself as one of the most successful German architects of his time. During more than five decades, he is commissioned by a numerous and wealthy clientele with the design of private homes and of exclusive interiors.

Among his clients, we find actor Paul Henckels, painter Albert Baur, publisher Alexander Koch and «Silberpfeil» racer Rudolf Caracciola. During decades, the architect and designer is also partner to leading German industrial enterprises, such as *Württembergische Metallwarenfabrik (WMF)*, *Deutsche Werkstätten* in Dresden-Hellerau, the Munich *Vereinigte Werkstätten für Kunst im Handwerk*, Frankenberg-based chair manufacturer *Thonet* and the *Rheinische Tapetenfabrik*, Beuel/Rhine. In his role as specialist for «mobile architecture», he creates passenger cabins and room ensembles for the *Deutsche Reichsbahn-Gesellschaft* (German Reich Railway), the *Mitteleuropäische Schlaf- und Speisewagen Aktiengesellschaft (Mitropa)*, a company managing sleeping and dining cars of German railroads), several aircraft manufacturers, *Norddeutscher Lloyd* and the *Luftschiffbau Zeppelin GmbH*. The architectural and decorative work of Breuhaus is documented by known photographers: Erwin Quedenfeldt, August Sander, Hans Finsler and Emil Leitner contribute to the creation of the architect's image. The aim of this thesis is to examine in detail the eleven books constituting the published work of the master builder and self-marketer and to analyse these «calling cards» in the context of the architecture books of his time. Its field of investigation ranges from the explicit antitheses formulated by Breuhaus vis-à-vis the «Weisse Moderne» and Le Corbusier's «machine à habiter» to formal aspects of his publications, from the get-up and typography of his books to architectural photography.